



## UN NOUVEAU MODE DE PAIEMENT MOBILE POUR ÉCONOMISER EN TOUTE SIMPLICITÉ

### Paiement prépayé : et si le mobile devenait notre nouvelle carte bleue ?

Avec 48 millions d'utilisateurs de smartphones en France et des taux d'usages numériques en forte progression chaque année, les usages de consommation et de paiement sont en pleine mutation. Le site et l'application de Place des Cartes, le spécialiste des transactions prépayées en titres cadeaux, ouvrent une nouvelle voie dans les possibilités de paiement : le bon d'achat dématérialisé.

### La révolution du paiement mobile est en marche

12 millions de français ont déjà acheté depuis leur mobile et 50% des mobinautes sont prêts à payer en magasin via leur smartphone dont 13% qui sont déjà passés à l'acte. Le smartphone est en passe de devancer l'ordinateur auprès des moins de 40 ans pour faire des achats.

Après avoir dévoré nos agendas, stylos, appareils photos, jeux, appareils musicaux et autres objets du quotidien, le téléphone mobile est sur le point d'absorber nos cartes bancaires. Avec la généralisation du sans contact sur les mobiles, sortir sa carte bleue deviendra bientôt désuet. Pas étonnant que 67% des millenials déclarent préférer oublier leur portefeuille que leur smartphone !

### Les bons d'achats prépayés comme alternative aux cartes bancaires

Pour répondre à ces usages en profonde mutation, les distributeurs B2C doivent s'adapter. L'information doit être plus accessible, la navigation plus intuitive, le paiement plus simple et plus rapide. Les consommateurs se désintéressent des marques qui n'évoluent pas assez vite. La transition numérique devient inéluctable.

Avec ses bons d'achats dématérialisés, Place des Cartes l'a bien compris. Depuis son lancement en 2014, le site s'est imposé comme le leader de la dématérialisation de titres cadeaux et du paiement prépayé. Dès sa création, l'équipe s'est affranchie des contraintes des cartes et chèques cadeaux physiques et a mis sur le devant de la scène un nouveau mode de paiement prépayé.

Le paiement prépayé via les bons d'achat des grandes enseignes françaises permet à chaque utilisateur d'économiser lors de ses achats entre 3% et 15% sur chaque transaction. Cette alternative au paiement par carte bancaire s'effectue via n'importe quel smartphone en magasin ou sur Internet.

### Le mobile, bientôt le premier canal pour économiser ?

Une majorité de français est encline à rechercher et recevoir des réductions sur son mobile avant un achat, d'où le succès de Place des Cartes. Proposant des bons d'achat prépayés utilisables dans plus de 50 grandes enseignes nationales, le site permet d'économiser instantanément et en toute simplicité via son mobile.

Et les clients adhèrent à ce nouvel usage ! A l'instar de Fabrice, un des 40 000 utilisateurs satisfaits de la plateforme : « Service rapide et efficace : on choisit ses bons d'achats, on paye, et ils arrivent immédiatement dans l'application. Ne reste plus qu'à les scanner en caisse ! C'est ça la digitalisation des cartes cadeaux ! »

Place des Cartes entend pousser la démarche jusqu'au bout et faire du mobile le premier canal pour utiliser des bons d'achat prépayés et profiter d'économies ! Avec 40% des utilisateurs qui cherchent et utilisent déjà des bons de réductions sur leur mobile, la start-up a de beaux jours devant elle !



### À PROPOS DE PLACE DES CARTES :

Pour la petite histoire : début 2014, l'un des fondateurs découvre 140€ de chèques cadeaux périmés au fond d'un tiroir. C'est la naissance de Place des Cartes !

Depuis sa création, la start-up a enregistré une croissance soutenue de son chiffre d'affaires (x2/an) et de sa communauté avec +40 000 utilisateurs satisfaits en 2018. Après le rachat d'Esioox en 2017, Place des Cartes est devenue la marketplace leader des titres cadeaux. Basée à Lyon, l'équipe Place des Cartes, c'est aussi un sens du service inné, une implication sans faille et des personnes soucieuses de l'économie circulaire.

Place des Cartes est aujourd'hui la référence en France du paiement prépayé et de la dématérialisation de titres cadeaux.

Pour toute demande d'informations complémentaires ou d'interview :

[ludwig@placedescartes.fr](mailto:ludwig@placedescartes.fr) 04.28.29.04.21